

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018-2019

COMPENDIO





**“SONO LE GOCCE
CHE FANNO IL MARE”**
Silvestro Niboli

Lettera del Presidente

Caro Lettore,

il documento che stai per leggere è la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di OLI nel quale presenteremo le attività che abbiamo promosso nel biennio 2018-2019. Essere arrivati a questa edizione del Bilancio di Sostenibilità ci rende orgogliosi, sia dei risultati raggiunti sia, soprattutto, dello spirito con cui li abbiamo realizzati.

La sinergia creata tra le aziende del gruppo sta portando grandi risultati a livello economico, ambientale e sociale.

L'attività ha comportato un impegno continuo da parte dei diversi team di lavoro che hanno creato progetti, li hanno sviluppati e hanno ottenuto successi a volte inaspettati da parte di tutti. Questa lettera vuole essere anche un ringraziamento per l'impegno, la tenacia e la passione con cui si è lavorato e questo ci fa ben sperare per il futuro dell'azienda e per i nuovi progetti che verranno.

La passione che abbiamo visto dedicare alle attività di Sostenibilità del biennio passato ci fa rimarcare la volontà di continuare verso questa direzione. Questo processo è necessario se vogliamo accrescere continuamente gli standard di efficienza, innovazione, tecnica e responsabilità sociale che ci contraddistinguono nel nostro cammino.

Non ci stancheremo mai di ripetere che perseguire lo sviluppo continuo della Responsabilità Sociale d'Impresa fa parte del nostro DNA e, se da un lato presuppone l'investimento di risorse economiche, dall'altro richiede l'impegno di promuovere lo sviluppo delle persone intorno ai valori che ci accomunano.

Oggi la Sostenibilità è un tema di grande attualità e tutti noi stiamo diventando sempre più consapevoli di quanto sia importante salvaguardare l'ambiente e le sue risorse. Niboli Silvestro, fondatore di Silmar Group, ha avuto un approccio pionieristico da questo punto di vista. Infatti la sua lungimiranza imprenditoriale, la sua capacità di coinvolgere le persone e di creare delle sinergie con il territorio sono la manifestazione di come sia stato il precursore di quello che oggi viene definito sviluppo sostenibile.

Attraverso l'attività di rendicontazione non abbiamo fatto altro rendere strutturato e sistematico ciò che aveva iniziato nostro padre più di 50 anni fa. Egli ripeteva spesso che *"sono le gocce che fanno il mare"*.

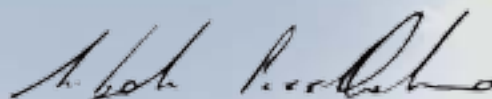
Noi vogliamo interpretare questa massima in chiave sostenibile evidenziando che l'impegno di tutti è necessario se vogliamo attuare un vero cambiamento a livello globale.

Il presente bilancio è stato redatto in un momento storico unico nel suo genere legato alla pandemia Covid-19.

Improvvisamente ci siamo dovuti fermare tutti. Ci siamo fermati a riflettere sulle azioni che avremmo potuto implementare nel momento della ripresa. Questo bilancio è quindi una riconferma dell'importanza di implementare azioni di tipo sostenibile che siano sempre innovative e legate all'evoluzione delle condizioni ambientali esterne che, come abbiamo visto tutti, possono mutare improvvisamente.

Il Presidente,

Pier Andreino Niboli



Consigliere Delegato,

Federica Niboli



Silmar Group, OLI e la Sostenibilità

Chi siamo - Silmar Group

Silmar Group nasce nel 1963 dall'idea di Silvestro Niboli. Oggi è un gruppo di aziende integrato lungo l'intera filiera produttiva che mantiene cuore e mente al 100% Made in Italy. Le aziende di successo appartenenti a Silmar Group si collocano come leader in differenti settori:

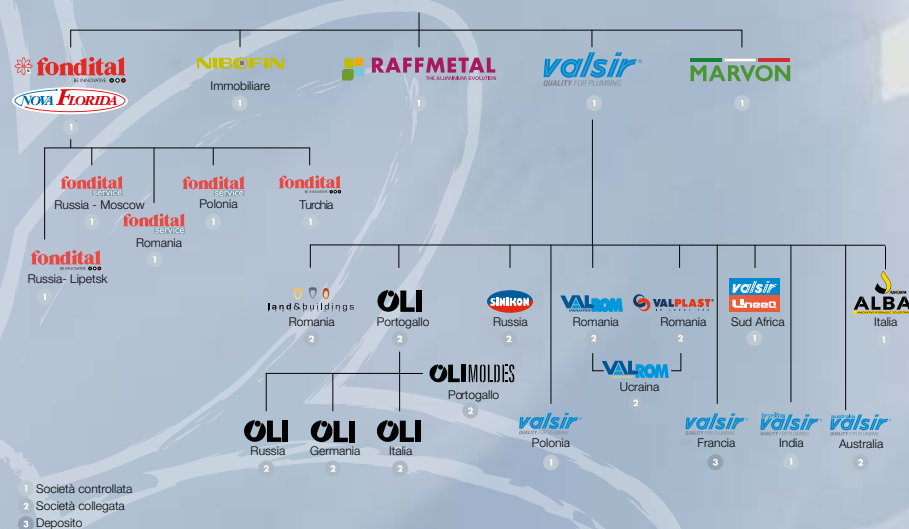
2019

Fatturato
955.581.280 €

Investimenti
73.239.475 €

Collaboratori
3.320

Stabilimenti
30



Fondital - Nova Florida

Produttore di radiatori in alluminio, caldaie, sistemi ed energie alternative per il riscaldamento e getti strutturali per il settore automotive.

Raffmetal

Raffineria di leghe di alluminio da riciclo.

Valsir

Produttore di sistemi di conduzione e scarico idrico, trattamento acqua e sistemi di ventilazione meccanica controllata.

Marvon

Produttore diretto e terzista di articoli galvanoplastici, termoplastici, protezione passiva al fuoco e articoli tecnici per arredamento professionale.

OLI WORLD

Uno dei primi produttori di meccanismi per cassette di risciacquo in ceramica, cassette esterne, cassette incasso e nel corso degli anni si è contraddistinta nel mercato dell'idraulica per i prodotti di alto design.



OLI - Sistemas Sanitários, S.A.

Uno dei primi produttori di meccanismi per cassette di risciacquo in ceramica. Unitamente a Valsir è il 2° produttore mondiale di cassette di risciacquo con una produzione annua di 2.000.000 di pezzi.



OLI - ITALIA

Dalla sinergia tra OLI - Sistemas Sanitários e Valsir è nata OLI S.r.l.. Inizialmente costituita come società commerciale, ha ampliato la sua dimensione con la produzione di sifoni, canne fumarie OLIflex in PPS e in acciaio inox.

OLI - MOLDES

Produttore di stampi di piccole e medie dimensioni, dai requisiti tecnici molto elevati.



OLI - GERMANIA

Sede commerciale in Germania.

OLI - RUSSIA

Sede produttiva di meccanismi per cassette a Mosca in Russia.

OLI Italia

OLI S.r.l. nasce per commercializzare in Italia i prodotti OLI-Sistemas Sanitários, ai quali si aggiunge poi una gamma di sifoni in PP e HDPE. Nasce così il brand OLI, una solida realtà internazionale che produce e commercializza prodotti e sistemi idrotermosanitari, grazie all'innovazione costante, alla moderna struttura industriale e alla competente rete di vendita e assistenza. Dal 2004 OLI ha ampliato la propria attività con la produzione del sistema di scarico fumi per le caldaie a condensazione.



Le nostre certificazioni



UNI EN ISO
9001:2015

Sistema di gestione della qualità
per incrementare efficacia ed
efficienza dei prodotti e dei servizi
verso i clienti.

(In essere dal 2007)



UNI CEI EN ISO
50001:2011

Sistema di gestione dell'energia.
(Ottenuta nei primi mesi del 2019)

I numeri di OLI Italia 2019

17.070 m²

superficie totale
di cui 11.130 m² coperti

38 collaboratori

17.194.830 €

fatturato

272.324 €

investimenti

11 linee

di prodotto

900 articoli

prodotti nello stabilimento
di Casto

1.500 articoli

prodotti dalla casa madre e commercializzati da OLI S.r.l.

Riconoscimenti aziendali

2018

Innovation in Construction Award



2019

Buone prassi Lombarde



Riconoscimenti placca Moon Nera

2019

Archiproducts Design
Awards



German Innovation
Awards



Design Plus

DESIGN PLUS
powered by: ISH

Iconic Awards





Missione

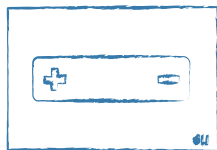
La nostra missione è essere l'eccellenza nel realizzare prodotti per l'idraulica innovativi, eco-sostenibili e di qualità.

Valori

Passione, lavoro, persone, affidabilità, innovazione, sostenibilità e ambiente, dinamismo.

Le sfide di Sostenibilità di OLI

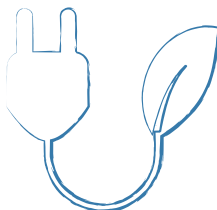
Design



Tutti i nostri stakeholder riconoscono che la qualità della nostra linea design sia uno dei tratti distintivi dei prodotti che offriamo.

L'aspetto su cui stiamo lavorando con maggior intensità è quello della “celebrazione della bellezza”, non solo guardando alle forme ma anche a livello sostanziale, progettando, fin dall'inizio, con l'obiettivo di garantire maggiore Sostenibilità. In prima linea nella quantità e nella qualità delle risorse utilizzate, sia all'interno dei nostri impianti e processi produttivi, sia per l'utente finale.

Energia



L'energia è una risorsa a cui prestiamo un'attenzione particolare: diminuirne i consumi ci permette di accrescere la nostra Sostenibilità economica ed ambientale. In questo ambito coniughiamo interventi impiantistici, strutturali e di carattere gestionale.

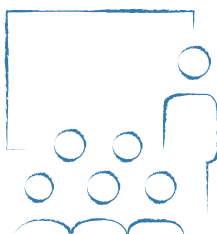
Mobilità



La mobilità sostenibile è una delle sfide più importanti che ci troviamo a intraprendere oggi.

Il nostro impegno è quindi massimo nell'individuare le migliori modalità per ridurre l'impatto ambientale che dipende dagli spostamenti verso e dalla sede di lavoro. Con questo obiettivo cerchiamo di promuovere il car pooling.

Formazione



Per OLI è importante che il lavoro dei collaboratori mantenga alti standard qualitativi nel tempo, e che debba di conseguenza essere costantemente aggiornato. Da sempre l'azienda ritiene che la formazione continua sia uno degli strumenti più importanti per assicurare un vantaggio competitivo nel futuro. Per questo promuoviamo programmi formativi specifici e specialistici per i nostri stakeholder più importanti.

Welfare



L'impegno per il benessere dei nostri collaboratori è da sempre una delle nostre priorità. Abbiamo ormai consolidato un sistema di welfare costruito intorno ai bisogni più importanti dei collaboratori e periodicamente verifichiamo la corrispondenza fra i servizi messi a disposizione e i benefici ottenuti attraverso strumenti di rilevazione e gradimento.

Salute e sicurezza



Da lungo tempo siamo impegnati a promuovere una cultura di sicurezza del lavoro che vada ben oltre gli standard di legge. Per mantenere i più alti standard di sicurezza aggiorniamo costantemente le infrastrutture e investiamo sulle persone, aumentando e affinando la formazione specifica, e promuovendo azioni di monitoraggio e prevenzione.

Sistemi di welfare, dialogo continuo con i collaboratori e promozione della cultura della Sostenibilità

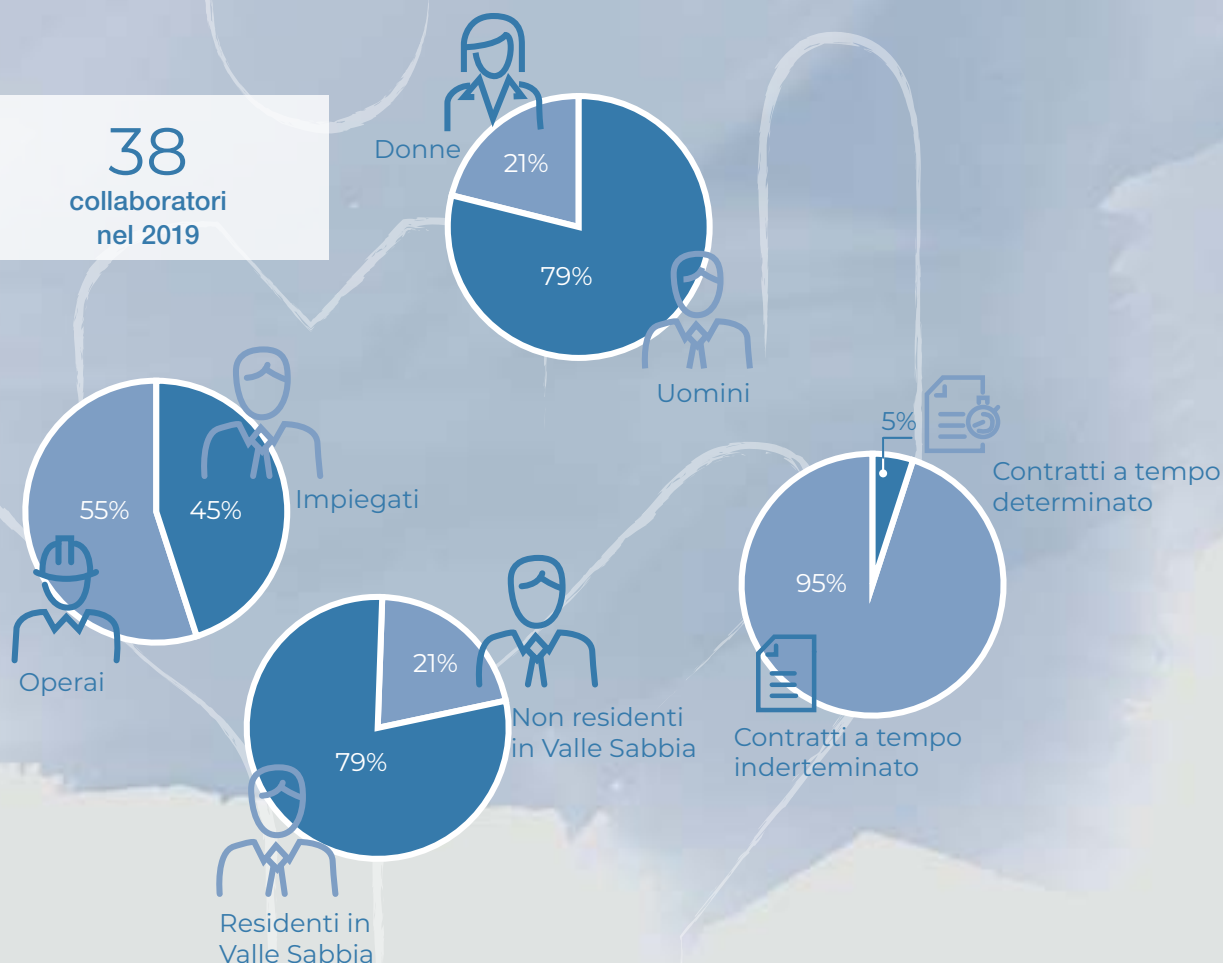
VISIONE

È nostra volontà rispondere ai bisogni dei collaboratori e garantire benessere in azienda. Ci impegniamo affinché tutti i collaboratori siano partecipi nel progetto a lungo termine della Sostenibilità.

Vogliamo sviluppare il loro coinvolgimento e promuovere senso di appartenenza. In definitiva ci impegniamo a generare le opportune condizioni affinché ogni collaboratore si senta parte attiva e soddisfatta dell'azienda.

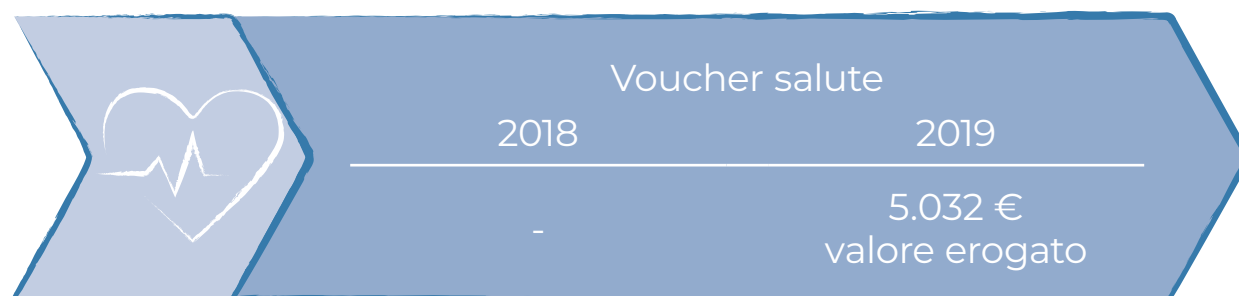
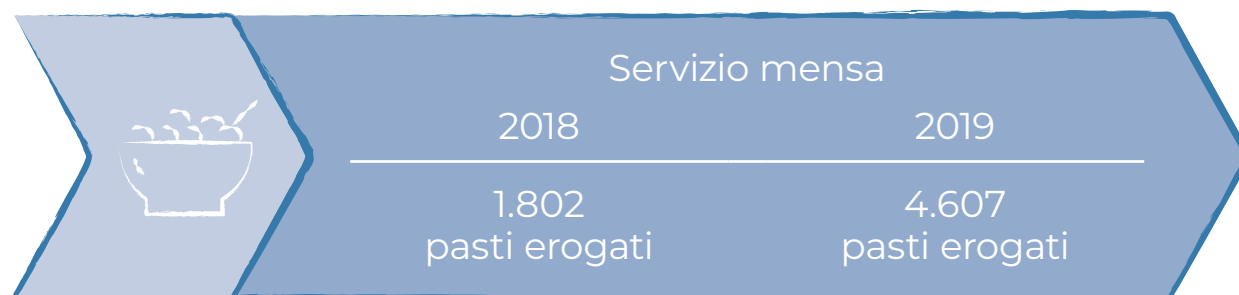
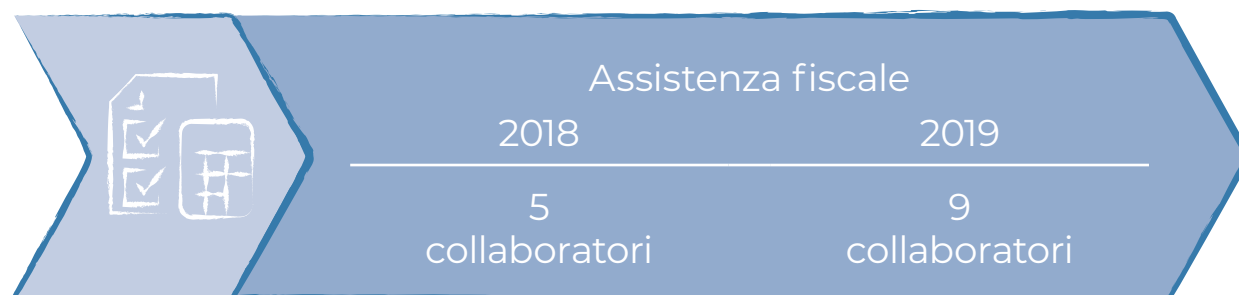
L'ORGANICO DI OLI NEL 2019

38
collaboratori
nel 2019



Integrazione portafoglio welfare

Insieme a Valsir e Marvon, OLI ha definito un pacchetto di servizi nei confronti dei propri collaboratori, il cui monitoraggio è costante. Oltre ai servizi presentati di seguito, il pacchetto comprende anche: borse di studio per i figli dei collaboratori e bonus asilo. Nel biennio rendicontato non ci sono stati collaboratori che hanno usufruito di tali servizi.



La Sostenibilità dei prodotti OLI: eco design, partnership con la casa madre

VISIONE

Vogliamo essere un punto di riferimento, sul mercato, nella coniugazione tra design e sostenibilità, in termini di razionalizzazione dell'impiego delle risorse sia in fase di produzione che nell'utilizzo da parte degli utenti.

Per sostenere questa visione consolidiamo quotidianamente il rapporto con la casa madre portoghese, una sinergia fondamentale per lo sviluppo dei prodotti e delle strategie commerciali.



Sinergia con la casa madre: co-progettazione e collaborazione

La co-progettazione va a toccare tutti gli aspetti tecnici di sviluppo e di miglioramento dei prodotti, includendo anche le prestazioni di Sostenibilità di ciò che viene offerto sul mercato. Esempi del risultato di tale collaborazione sono il sistema OLIPure e il Seal Box.

Il primo è un sistema di sanificazione del sanitario che utilizza un liquido igienizzante completamente biodegradabile che non compromette la qualità dell'acqua di scarico della cassetta.

Seal Box è invece un modulo sanitario realizzato nel 2019. Il sistema, basato su una scatola di derivazione da incasso, semplifica l'installazione e consente di monitorare ed intervenire tempestivamente per qualsiasi tipo di assistenza.

Sostenibilità significa anche abbattimento delle barriere: per questo motivo l'azienda ha in programma per i primi mesi del 2020 due importanti attività.

La prima consiste nell'estendere il sistema Easy Move anche per il lavabo. Si tratta di un sistema ergonomico il quale permette di regolare in altezza la posizione del lavabo, così da renderlo fruibile per persone con disabilità motoria.





ColorADD
The Color Alphabet

La seconda attività offre la possibilità di rendere lo spazio bagno un luogo inclusivo per tutti, soprattutto per le persone daltoniche. Infatti OLI è la prima azienda di sistemi sanitari al mondo ad adottare Color ADD, un codice unico, universale e trasversale che consente alle persone daltoniche di identificare correttamente i colori.



Color ADD è la continuazione di un percorso d'inclusione intrapreso più di 10 anni fa dall'azienda. Infatti OLI è stata la prima impresa ad offrire sul mercato la placca Slim, l'unica con il sistema braille che permette di distinguere i tasti dello scarico pieno e dello scarico parziale.



OLIflex: tra efficienza energetica, facilità d'installazione e protezione dagli incendi

Il camino o la canna fumaria sono una parte fondamentale dell'impianto e incidono direttamente sul rendimento energetico dell'apparecchio collegato ad esso, e di conseguenza sulle emissioni provocate. Per poter avere il massimo dell'efficienza energetica dall'impianto, e di conseguenza consumi di combustibili il più ridotti possibili, è fondamentale che il sistema sia correttamente dimensionato e proporzionato alle reali necessità d'installazione. Ciò è possibile tramite una valutazione esatta del diametro ottimale della canna fumaria, motivo per il quale OLI ha sviluppato uno specifico programma di calcolo e dimensionamento - OLIflex Progettare 4.0 - il quale considera tutti i parametri e i vincoli installativi specifici del caso per poter definire il corretto diametro nonché il prodotto più indicato da utilizzare. Obiettivo finale rimane quello di ridurre al massimo le emissioni inquinanti degli apparecchi aumentandone l'efficienza energetica.

2 giorni
tempo
di progettazione
canna fumaria
nel 2019



Infine, altro aspetto fondamentale a cui OLI vuole dare una risposta con i suoi prodotti è quello della prevenzione di incendi di tetti e solai. Secondo le statistiche del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, nel 2017 il 4% degli interventi ha riguardato una situazione dove la causa dell'incendio era direttamente collegabile a un malfunzionamento del camino o della canna fumaria. Proteggere correttamente ed in modo efficace la canna fumaria è di fondamentale importanza per diminuire questa fonte di rischio.

Per dare una risposta concreta a questa problematica l'azienda ha creato il sistema OLIflex Fire Protection, testato in conformità alla UNI EN 1856/1 alla temperatura di 1.000°C per 30 minuti e installabile a contatto con i solai o tetti in legno o materiale combustibile in genere.

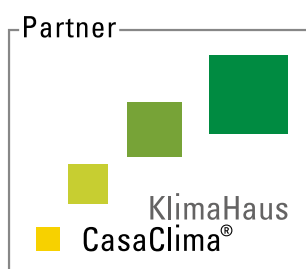
La cura del design: riconoscimento dell'impegno e i nuovi progetti

Nel 2019, con la placca Moon OLI ha vinto ben 4 premi: Archiproducs Design Awards 2019, German Innovation Awards 2019, Design Plus 2019, Iconic Awards 2019. Tutti riconoscimenti che sono motivo di gioia e di orgoglio, nonché una motivazione che accompagna l'azienda nel suo lavoro di sviluppo.



Non solo riconoscimenti, ma anche nuovi approcci: nel 2020 verrà messa sul mercato la placca Less is More sviluppata grazie alla collaborazione con l'architetto visionario Alessio Pinto. Nasce da una filosofia che si allontana da quell'approccio al design dei tempi passati per il quale complessità e opulenza erano sinonimo di grandezza e qualità dell'opera. Al contrario, qui si afferma che il miglior risultato, quel di più, si può raggiungere solo grazie all'essenzialità. Il concetto è diventato un principio che dall'architettura è arrivato al design industriale, per poi espandersi anche al comparto tecnologico e a quello dell'abbigliamento.





Collaborazione con CasaClima

Ad inizio 2020 OLI è diventata “Partner CasaClima” e questo rappresenta per l’azienda un importante traguardo e testimonia concretamente la sensibilità dell’azienda verso i temi dell’efficienza energetica, della sostenibilità, della tutela del clima e la volontà di essere sempre più protagonisti nel mercato di oggi e di domani.

I “Partner CasaClima” sono aziende che, oltre ad una grande competenza tecnica nella propria attività, dimostrano costante impegno nella difesa dell’ambiente e nella promozione di una gestione di tipo sostenibile.

Il tema della sostenibilità ha rivoluzionato negli anni l’intero mondo delle abitazioni, ed ha portato OLI, da sempre attenta alle esigenze dei suoi clienti, a realizzare una gamma di prodotti nel pieno rispetto dei principi CasaClima.

Poter usufruire del marchio “Partner CasaClima” permette di creare contatti con la rete del network, partecipare alla formazione, di intervenire nei tavoli tecnici ed essere invitati a prender parte ai “CasaClima Tour”.

Questo è sicuramente un motivo di crescita a 360° dell’azienda.

BIM: Building Information Modeling

Il BIM rappresenta uno standard all’avanguardia nel settore delle costruzioni e dell’edilizia e ha la capacità di facilitare il passaggio di informazioni tra le parti interessate durante l’intero ciclo di vita del prodotto. Una caratteristica fondamentale di questo sistema è quella di permettere ad architetti, ingegneri, committenti e proprietari di lavorare e co-creare cooperativamente su un’unica piattaforma.

Nel biennio appena conclusosi OLI ha raggiunto l’obiettivo prefissato di ampliare la libreria BIM, andando ad affiancare alle cassette e sistemi bagno anche la gamma OLIflex canna fumaria.

Tutti i prodotti sviluppati in oggetti BIM sono scaricabili direttamente dal sito aziendale in formato Revit e dalla piattaforma mondiale BIMOBJECT.



Mobilità sostenibile

VISIONE

È nostro desiderio rendere più sostenibili gli spostamenti casa-lavoro per i collaboratori, riducendo i veicoli per strada, le emissioni in atmosfera e favorendo la socializzazione.

Mobility Manager

Nel corso del 2018 lo stabilimento di Valsir a Vestone ha superato le 300 unità lavorative. Di conseguenza, secondo quanto stabilito dal Decreto Interministeriale “Mobilità Sostenibile nelle Aree Urbane” del 27/03/1998, l'azienda ha l'obbligo di nominare un Mobility Manager incaricato di redigere un piano degli spostamenti casa lavoro dei collaboratori. Con questa occasione, l'azienda ha deciso di nominare un Mobility Manager che non solo si occupasse di Valsir, ma che funzionasse come collettore e promotore di buone pratiche per le tre aziende congiuntamente.

A tutti i collaboratori è stato proposto un questionario per la valutazione sia delle proprie abitudini legate agli spostamenti casa lavoro, sia alla predisposizione all'introduzione di un servizio digitale di car pooling.

In sintesi, i vantaggi attesi di questa attività sono relativi a:



Riduzione dei costi di manutenzione delle automobili



Risparmio economico per autista e passeggeri



Riduzione delle emissioni di CO₂



Riduzione delle automobili su strada e conseguente riduzione del traffico



Incremento della socializzazione

100%
adesione
dei collaboratori
al questionario

Salute e sicurezza

VISIONE

Intendiamo rafforzare ulteriormente una cultura della prevenzione attiva in tema di salute e sicurezza dei lavoratori, radicando gli aspetti relativi alla sicurezza nei processi produttivi di reparto.

Obiettivo “0 infortuni”

Per OLI la sicurezza dei suoi lavoratori è una priorità assoluta.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta sempre un'occasione per verificare lo status quo degli obiettivi e degli impegni assunti per il biennio concluso.

L'obiettivo - espresso nella seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità - di raggiungere 0 infortuni, è stato raggiunto nel 2018, mentre nel 2019 si sono verificati due infortuni.

Lavoreremo costantemente per raggiungere e mantenere l'obiettivo “0 infortuni”, che rimarrà una meta a cui tendere anche in futuro.

Near Miss - Quasi Infortuni

OLI si impegna costantemente a sviluppare e a promuovere una solida cultura della sicurezza, attraverso un'accurata valutazione e analisi dei rischi e uno studio mirato degli infortuni.

Sulla base di queste considerazioni, nel 2019 l'azienda ha deciso di intraprendere un percorso focalizzato sulla sensibilizzazione verso i Near Miss, volto a coinvolgere ogni operatore nel riconoscere e nel segnalare qualsiasi incidente mancato sul posto di lavoro che avrebbe potuto evolvere in un infortunio.

Il Near Miss è diventato inoltre un tema da trattare all'interno di ogni riunione di reparto affinché acquisisca appieno la rilevanza che ricopre in azienda. Informazioni riguardanti possibili situazioni pericolose vengono inoltre richieste a tutti i collaboratori nel contesto del colloquio di valutazione. Esse vengono poi analizzate e risolte.

L'analisi e la gestione dei Near Miss hanno permesso di portare nel 2019 ai seguenti risultati:

27 PDCA
nel 2019
17
relativi
a miglioramenti
di processi
produttivi

7
Near Miss
segnalati
nel 2018
10
Near Miss
segnalati
nel 2019



Perfezionamento delle procedure aziendali



Maggior coinvolgimento da parte di tutti i lavoratori nella prevenzione e sorveglianza sul luogo di lavoro

Sicurezza nelle infrastrutture

Oltre a investire sulle persone, OLI verifica periodicamente quali adeguamenti infrastrutturali garantiscono un più elevato grado di sicurezza. Durante l'ultimo biennio sono stati realizzati alcuni progetti per ridurre i rischi relativi ai processi lavorativi.

Nel corso del 2018 si è provveduto alla realizzazione, presso il magazzino, di una struttura telonata che collega il portone laterale con la baia di carico. Questa iniziativa, emersa da proposta di miglioramento dei collaboratori, permette di creare una barriera contro il freddo in modo tale che, quando si procede a caricare il mezzo, la temperatura interna al magazzino non scenda. Contemporaneamente l'operatore, grazie alla nuova struttura, non è mai esposto agli agenti atmosferici. Sono inoltre stati realizzati lavori di ottimizzazione dell'area dedicata al deposito e allo stoccaggio della materia prima.

23.970 €
di investimenti
in sicurezza

Formazione

L'azienda ritiene che le persone facciano sempre la differenza, anche nel garantire la massima sicurezza sul lavoro.

Per questo motivo OLI pone particolare attenzione alla formazione in salute e sicurezza dei lavoratori. L'obiettivo che si era posta nel Bilancio di Sostenibilità precedente, ovvero mantenere le ore di formazione per lavoratore - pari a 3 - è stato ampiamente superato, avendo raggiunto nel 2018 la quota di 4,17 e nel 2019 di 8,47.

A seguito di un'idea di miglioramento proposta dai collaboratori sono stati introdotti dei defibrillatori automatici esterni (spesso abbreviati con DAE) all'interno di OLI, dispositivi in grado di riconoscere e interrompere aritmie responsabili dell'arresto cardiaco. L'azienda ha organizzato corsi destinati al personale addetto al primo soccorso per l'utilizzo di questo strumento. Inoltre, ha dato la possibilità, anche al personale interessato e non facente parte delle squadre di primo soccorso, di partecipare alla formazione e di ottenere l'attestato per l'utilizzo del dispositivo valido su tutto il territorio regionale, anche al di fuori del contesto lavorativo. I DAE installati sono stati inseriti nella mappa di AREU, l'Agenzia Regionale Emergenza e Urgenza, e sono utilizzabili, in caso di necessità, anche per intervenire in soccorso di persone esterne all'azienda.

175 ore
di formazione
nel 2018

322 ore
di formazione
nel 2019



Efficienza energetica

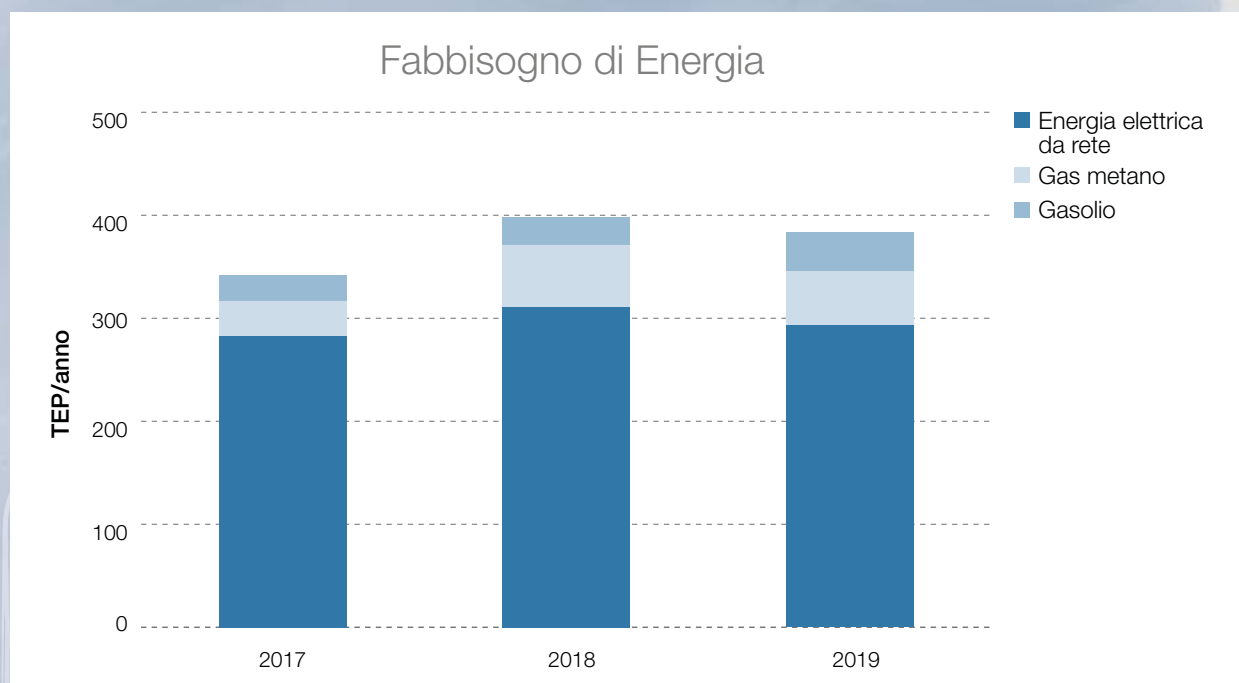
VISIONE

Vogliamo garantire un miglioramento continuo della prestazione energetica delle attività produttive e degli stabilimenti dell'azienda e conseguentemente ridurre - in termini specifici - le emissioni di gas ad effetto serra.

A tale fine vogliamo anche favorire l'uso di energia da fonti rinnovabili.

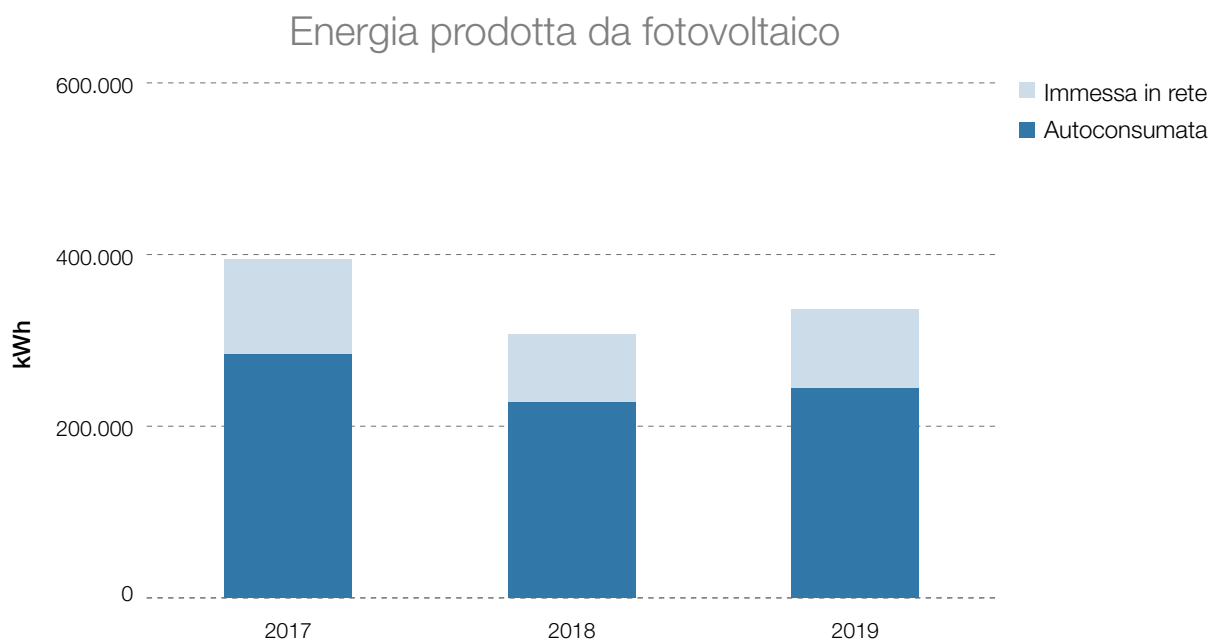
Fabbisogno di Energia

Il grafico sottostante mostra i consumi di energia complessivi di stabilimento di tutti i vettori energetici espressi in TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio).



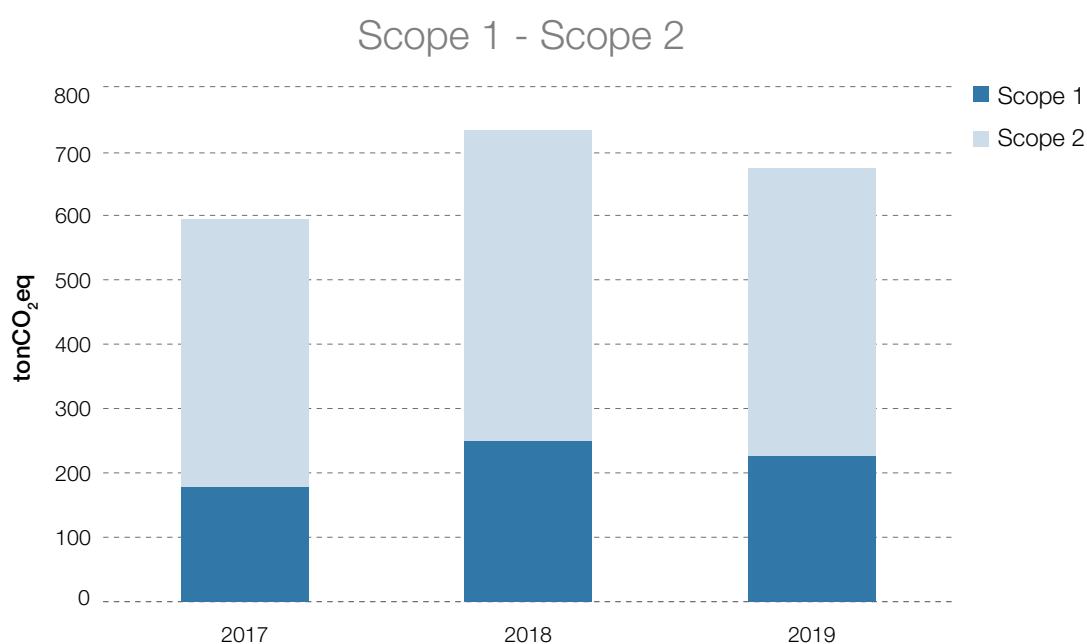
Produzione di energia rinnovabile

L'azienda dispone di un impianto fotovoltaico in grado di far fronte ad un'elevata quota di fabbisogno di energia elettrica. Il grafico mostra il valore dell'energia elettrica da fonte rinnovabile.



Emissioni di gas ad effetto serra

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerate le emissioni dirette di Scope 1, ovvero quelle provocate dal consumo diretto di fonti energetiche quali gas metano e gasolio utilizzato dai mezzi aziendali, e quelle indirette di Scope 2, esclusivamente riconducibili alla quantità di energia elettrica prelevata da rete.



Formazione interna e professionalizzazione

VISIONE

È nostro proposito gestire i piani di carriera e i fabbisogni formativi in maniera sempre più integrata. Ci impegniamo affinché tutte le persone all'interno dell'azienda possano ricevere una crescita professionale e personale attraverso percorsi strutturati.

Intendiamo inoltre sviluppare un punto di incontro e armonizzazione tra le esigenze del datore di lavoro e le competenze offerte dal mercato.

Eventi di formazione clienti

Per OLI la formazione è un aspetto molto importante anche per la creazione di legami professionali sempre più stretti e significativi con i propri stakeholder. Nell'ultimo biennio l'azienda ha organizzato eventi tecnici con i propri clienti rivenditori al fine di formare gli installatori del punto vendita all'utilizzo di prodotti camino OLIflex e Sistemi Bagno e all'approfondimento degli aspetti normativi. Gli argomenti trattati nel corso delle serate sono i seguenti:

835
persone
formate nel 2018

1948
persone
formate nel 2019



Nuovi corsi di formazione per la crescita personale e professionale

OLI ritiene l'apprendimento permanente una vocazione trasversale e un motore importante della competitività: anche i collaboratori già formati, infatti, hanno costantemente bisogno di incrementare le competenze per massimizzare le proprie prestazioni.





Professionisti: convegni con gli ordini professionali (ingegneri, geometri, periti) in tutta Italia

OLI ritiene che un'attività di formazione fondata sulla condivisione del bagaglio di esperienze e conoscenze oltre che sugli aspetti tecnici e tecnologici dei prodotti possa offrire al partecipante un vantaggio solido e valorizzante nel lungo periodo. Un luogo di dialogo di reciproca utilità, che permetta a chi opera sul campo di acquisire competenze non sempre facilmente accessibili, e all'azienda di mantenere la presa sul mercato grazie ai preziosi feedback sul prodotto e sulle sue applicazioni.

La formazione dedicata ai professionisti ha trattato i seguenti argomenti normativi:



UNI 7129:2015

Impianti civili alimentati a gas per apparecchi con potenze inferiori ai 35 kW.



UNI EN 14471:2015

Norma armonizzata di prodotto per camini in plastica.



Designazione e marcatura CE



UNI 11528:2014

Impianti funzionanti a gas, condensazione e non per apparecchi con potenza oltre i 35 kW.



UNI 10683:2012

Impianti a biomassa solida (per potenze inferiori ai 35 kW, stufe e caminetti).



Legge 90/2013 e Dlgs 102/2014

Per la regolamentazione dello scarico in parete.



UNITS 11278

Combustibili liquidi e solidi. Scelta del tipo di prodotto camino in funzione del combustibile e dell'apparecchio installato.



Dlgs nr. 152/2006 e Dlgs 128/2010

Impianti per potenza oltre i 35 kW funzionanti per tutti i combustibili diversi dal gas.



OLIflex Progettare 4.0

Progettare i camini con il software di calcolo secondo le norme di calcolo EN 13384-1, EN 13384-2 e UNI 10641.

Il nostro pianeta e l'umanità hanno di fronte a loro importanti sfide a livello economico, sociale ed ambientale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), stilati da più di 150 leader mondiali delle Nazioni Unite e facenti parte dell'Agenda 2030, definiscono priorità ed aspirazioni per rispondere a queste sfide, offrendo un'enorme occasione per lo sviluppo sostenibile.

Noi vogliamo cogliere tale invito, vogliamo approfondire i punti di contatto che il nostro sistema ha con gli SDGs e avvalerci dei target definiti nel contesto di tali obiettivi come impulso di sviluppo strategico.

Nel contesto del percorso di Sostenibilità con le aziende Valsir e Marvon ci siamo interfacciati con questi obiettivi per andare a comprendere quali di questi incrociamo nel nostro agire aziendale:



Scarica dal sito www.oli-world.com o dal QR-Code, il Bilancio di Sostenibilità 2018-2019 completo dove approfondire tutti gli armonie trattati.

Scarica la versione estesa
del Bilancio di Sostenibilità OLI.



Il Bilancio di Sostenibilità è stato preparato e redatto secondo i GRI Standards: Core Option della Global Reporting Initiative.



OLI S.r.l.
Località Piani di Mura
25070 Casto (BS) - Italy
Tel. +39 0365 890.611
Fax +39 0365 879.922
e-mail: csr@olisrl.it
www.oli-world.com

Soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 bis C.C.
da parte di Silmar Group S.p.A. - Codice Fiscale 02075160172

